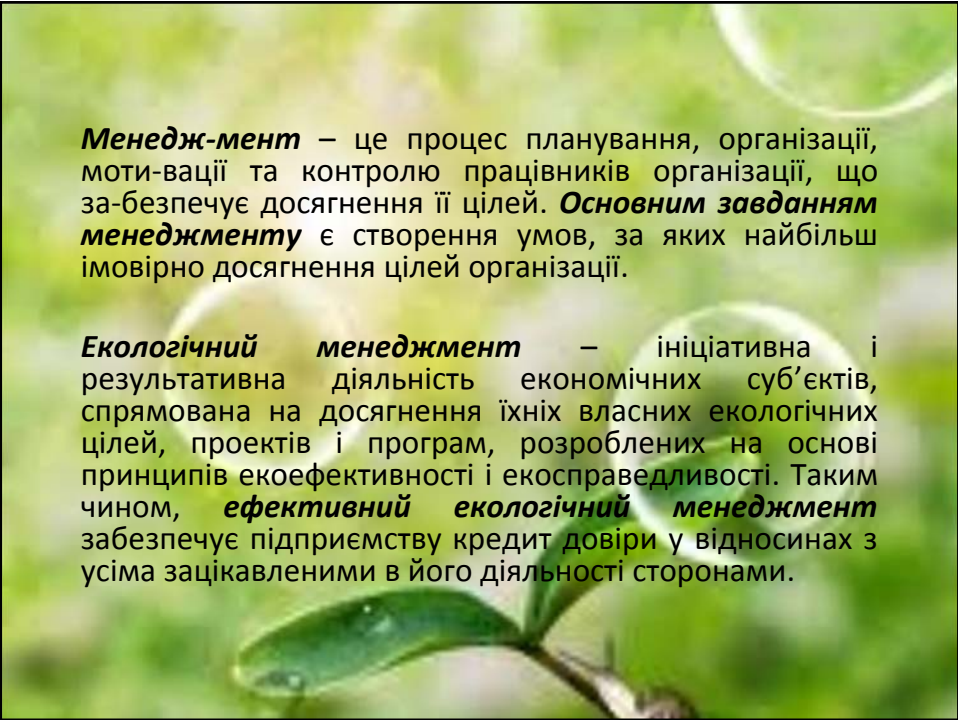


# ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: його роль і місце в розвитку туризму

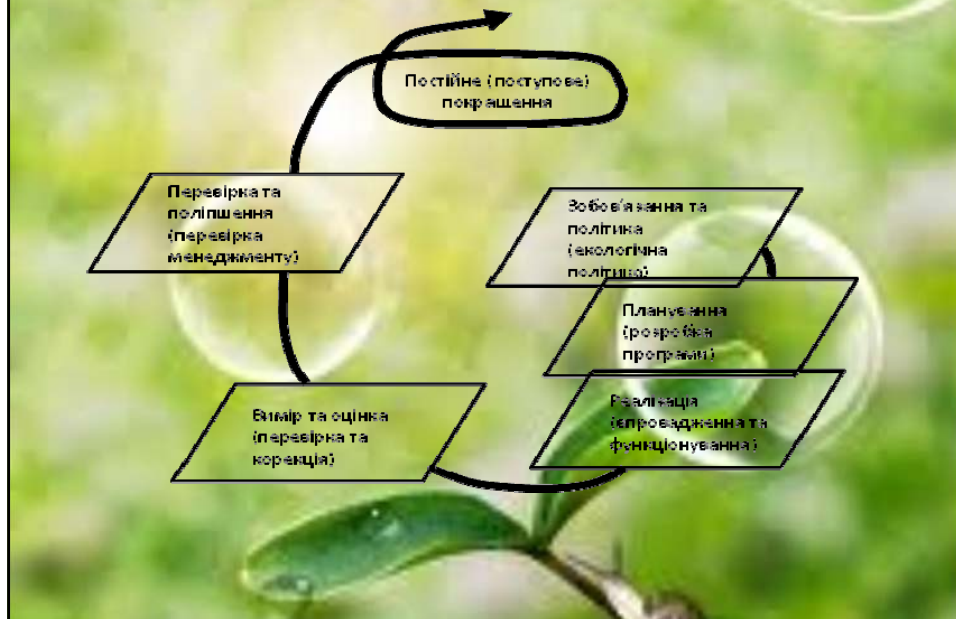
Дорофєєв О.В., к.е.н., доцент  
30.01.2014 р.



**Менедж-мент** – це процес планування, організації, мотивації та контролю працівників організації, що забезпечує досягнення її цілей. **Основним завданням менеджменту** є створення умов, за яких найбільш імовірно досягнення цілей організації.

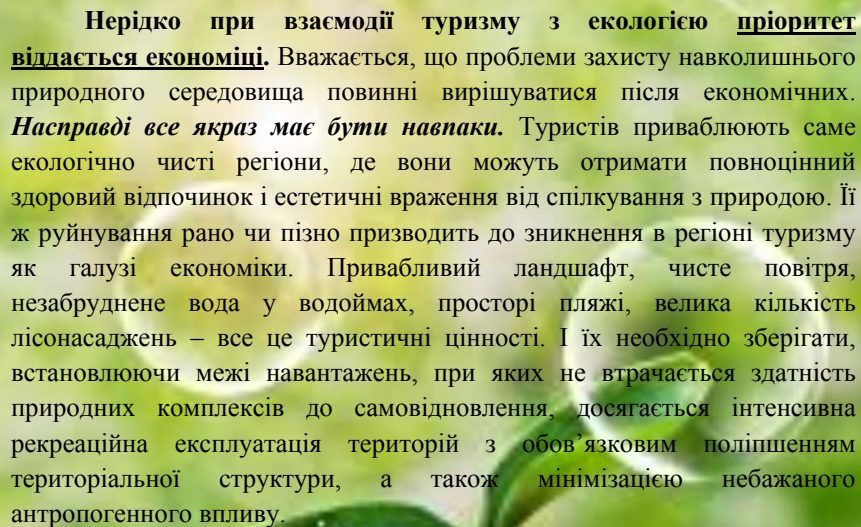
**Екологічний менеджмент** – ініціативна і результативна діяльність економічних суб'єктів, спрямована на досягнення їхніх власних екологічних цілей, проектів і програм, розроблених на основі принципів екоефективності і екосправедливості. Таким чином, **ефективний екологічний менеджмент** забезпечує підприємству кредит довіри у відносинах з усіма зацікавленими в його діяльності сторонами.

## Елементи екологічного менеджменту

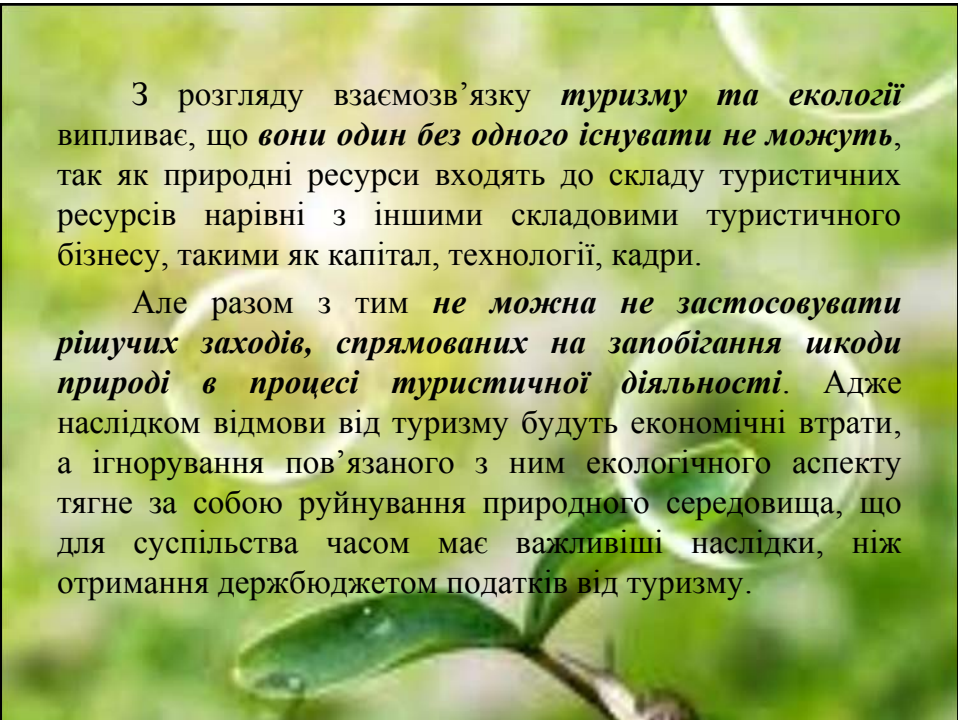


Економічний і соціальний розвиток сильно переплітаються з охороною природи і навколишнього середовища. *Саме туризм є місцем стикування між економікою та екологією.* В якості однієї з галузей, які найбільш швидко зростають як сьогодні, так і у майбутньому, туризм повинен зважати на потреби людини і природи і привести їх у відповідну рівновагу.

Виходячи з цього, слід мати на увазі, що *туризм – категорія економічна, що відображає сукупність економічних відносин суспільного виробництва.*



Нерідко при взаємодії туризму з екологією **пріоритет віддається економіці**. Вважається, що проблеми захисту навколишнього природного середовища повинні вирішуватися після економічних. **Насправді все якраз має бути навпаки**. Туристів приваблюють саме екологічно чисті регіони, де вони можуть отримати повноцінний здоровий відпочинок і естетичні враження від спілкування з природою. Її ж руйнування рано чи пізно призводить до зникнення в регіоні туризму як галузі економіки. Привабливий ландшафт, чисте повітря, незабруднена вода у водоймах, просторі пляжі, велика кількість лісонасаджень – все це туристичні цінності. Їх необхідно зберігати, встановлюючи межі навантажень, при яких не втрачається здатність природних комплексів до самовідновлення, досягається інтенсивна рекреаційна експлуатація територій з обов'язковим поліпшенням територіальної структури, а також мінімізацією небажаного антропогенного впливу.



З розгляду взаємозв'язку **туризму та екології** випливає, що **вони один без одного існувати не можуть**, так як природні ресурси входять до складу туристичних ресурсів нарівні з іншими складовими туристичного бізнесу, такими як капітал, технології, кадри.

Але разом з тим **не можна не застосовувати рішучих заходів, спрямованих на запобігання шкоди природі в процесі туристичної діяльності**. Адже наслідком відмови від туризму будуть економічні втрати, а ігнорування пов'язаного з ним екологічного аспекту тягне за собою руйнування природного середовища, що для суспільства часом має важливіші наслідки, ніж отримання держбюджетом податків від туризму.

*Розвиток туризму на принципах екологічного менеджменту повинен володіти набагато більшою «пробивною здатністю», основою чого є, перш за все, висока якість цього виду діяльності.*

*Туризм повинен перетворитися на «індустрію гостинності» при дбайливому ставленні до туристичних ресурсів і навколишнього середовища.*

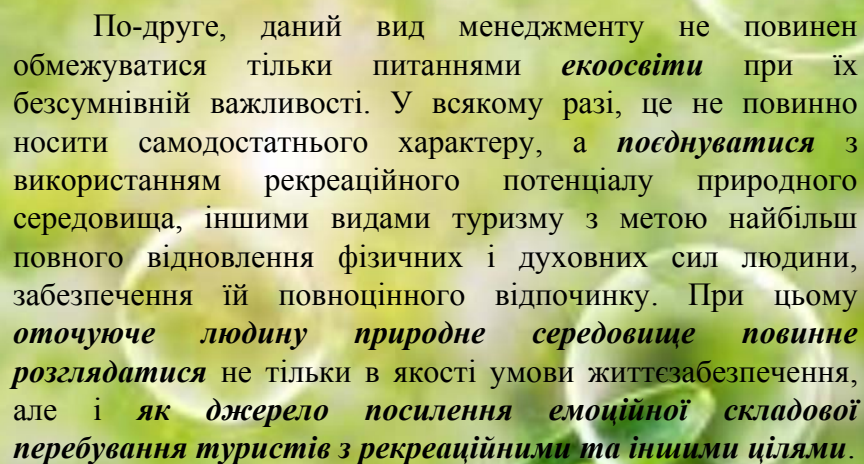
*У рамках спрямованого, регульованого та сталого туризму легше здійснювати контроль, аналіз і управління процесом розвитку туризму, розробляти надійні методи контролю за станом навколишнього середовища і попереджати будь-які негативні наслідки від перебування в ній туристів.*

*Таким чином, від усвідомлення факту неминучості впливу туризму на навколишнє середовище, громадськість дійшла висновку про обов'язковість його захисту від туристів, використовуючи для цього механізм екологічного менеджменту. А оскільки розвиток туризму в усьому світі набув масштабного характеру і відбувається в системі все більш складних ринкових відносин в економіці, мова, по суті, йде про екологізацію туризму і про цілеспрямоване управління ним в інтересах охорони і збереження природи. Таке нове подання ролі туризму покликане забезпечити єдність туристів і працівників індустрії туризму з прихильниками захисту навколишнього середовища.*

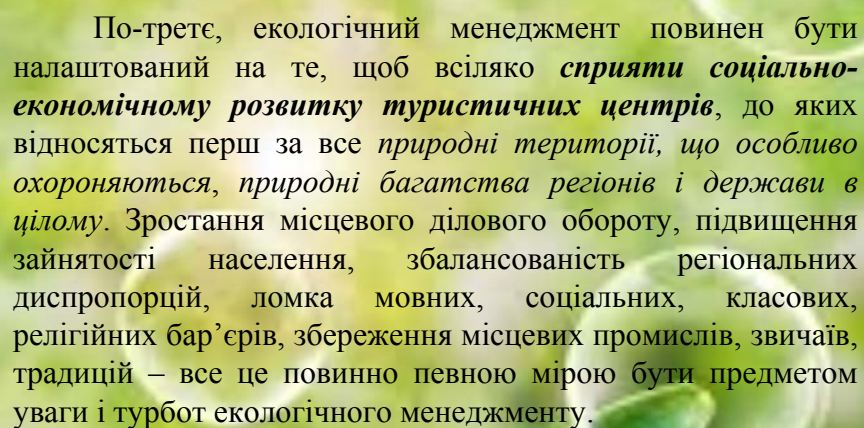
*Прагнення до захисту навколишнього середовища від негативного впливу туризму за допомогою інструментарію менеджменту **набуває певного руху.** Обмежувальні заходи проводяться через **інформування населення, запровадження штрафних санкцій, підвищення вартості подорожей** або **державні укази.** Наприклад, в *Індії* застосовуються обмеження на будівництво будинків у безпосередній близькості до моря. У *Мавританії* забороняється зводити об'єкти вище пальмових дерев. Щоб не завдавати шкоди навколишньому середовищу, у *Швейцарії* перевага віддається програмам оновлення і реконструкції діючих готелів, а не будівництву нових. Неважко уявити собі, що **ці та подібні заходи носять управлінський характер**, так як вони виражають цілеспрямований вплив на екологію туристичних центрів в інтересах захисту природи.*

*Розглянемо деякі вихідні положення, що відносяться до ролі екологічного менеджменту в розвитку туризму. Насамперед, це формування уявлення про цільову спрямованість екологічного менеджменту.*

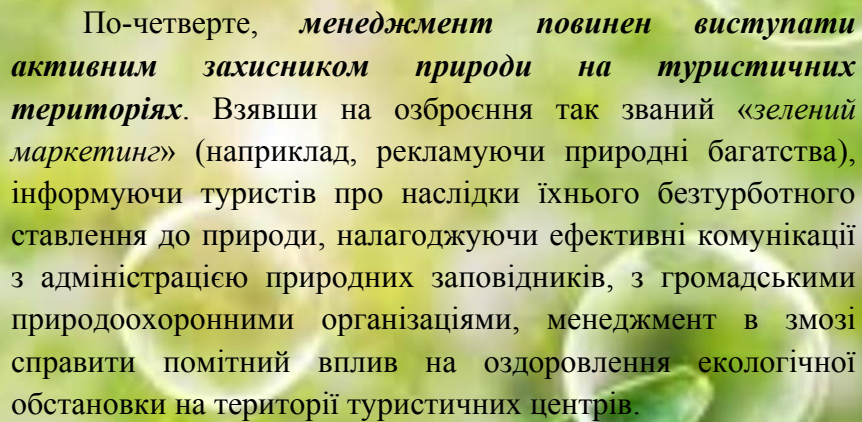
*По-перше, ми самі повинні формувати свого клієнта. В даному контексті, для розвитку туризму необхідно приділити особливу увагу **екологічній освіті, підвищенню культури взаємин туристів з природою**, як шляхом опрацювання змісту туристичних програм, так і шляхом вироблення і **впровадження екологічних норм поведінки** у природному середовищі. Необхідно виховувати в туристах здатність не тільки насолоджуватися природою, але й думати про її майбутнє, а також сприяти заходам, спрямованим на збереження природних туристичних ресурсів.*



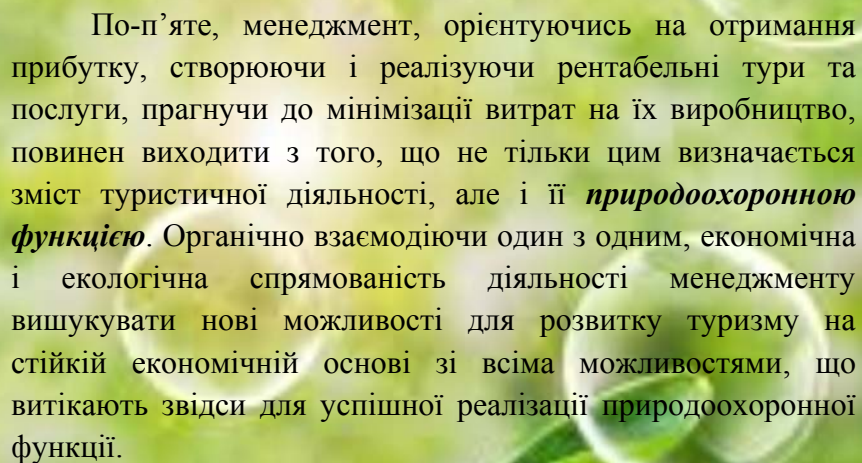
По-друге, даний вид менеджменту не повинен обмежуватися тільки питаннями *екоосвіти* при їх безсумнівній важливості. У всякому разі, це не повинно носити самодостатнього характеру, а *поєднуватися* з використанням рекреаційного потенціалу природного середовища, іншими видами туризму з метою найбільш повного відновлення фізичних і духовних сил людини, забезпечення їй повноцінного відпочинку. При цьому *оточуюче людину природне середовище повинне розглядатися* не тільки в якості умови життєзабезпечення, але і як *джерело посилення емоційної складової перебування туристів з рекреаційними та іншими цілями*.




По-третє, екологічний менеджмент повинен бути налаштований на те, щоб всіляко *сприяти соціально-економічному розвитку туристичних центрів*, до яких відносяться перш за все *природні території, що особливо охороняються, природні багатства регіонів і держави в цілому*. Зростання місцевого ділового обороту, підвищення зайнятості населення, збалансованість регіональних диспропорцій, ломка мовних, соціальних, класових, релігійних бар'єрів, збереження місцевих промислів, звичаїв, традицій – все це повинно певною мірою бути предметом уваги і турбот екологічного менеджменту.



По-четверте, **менеджмент повинен виступати активним захисником природи на туристичних територіях**. Взнявши на озброєння так званий «зелений маркетинг» (наприклад, рекламуючи природні багатства), інформуючи туристів про наслідки їхнього безтурботного ставлення до природи, налагоджуючи ефективні комунікації з адміністрацією природних заповідників, з громадськими природоохоронними організаціями, менеджмент в змозі справити помітний вплив на оздоровлення екологічної обстановки на території туристичних центрів.



По-п'яте, менеджмент, орієнтуючись на отримання прибутку, створюючи і реалізуючи рентабельні тури та послуги, прагнучи до мінімізації витрат на їх виробництво, повинен виходити з того, що не тільки цим визначається зміст туристичної діяльності, але і її **природоохоронною функцією**. Органічно взаємодіючи один з одним, економічна і екологічна спрямованість діяльності менеджменту вишукувати нові можливості для розвитку туризму на стійкій економічній основі зі всіма можливостями, що витікають звідси для успішної реалізації природоохоронної функції.



**Дякую за увагу!**

**Дорофєєв О. В.  
30.01.2014 р.**