

Запровадження органічного меню



Катерина Малькова
Міжнародна благодійна організація
"Інформаційний центр "Зелене досьє"

Кроки

- Аналіз закладу
- Аналіз органічної продукції
- Розробка пропозиції щодо впровадження
- Просування
- Аналіз продажів



Цільова аудиторія

1. Люди середнього віку (25-45 р.), які проживають у містах, освічені, з дітьми чи без дітей, та належать до середнього чи вище середнього класу.
2. Жителі міст старшого віку (55+ р.), освічені, відкриті до нових тенденцій, належать до середнього та вище середнього класу.

Рекомендації щодо роботи з громадськістю в органічному секторі України.
Концептуальний документ. <http://www.ukraine.fibl.org>



Аналіз закладу

- Місцезнаходження (розташування)
- Інфраструктура (кількість місць, меню тощо)
- Залежність від сезонності
- Цінова політика (середня вартість чеку)
- Відвідувачі
- Рекламні прояви



Аналіз органічної продукції

- Аналіз бізнес-довідника (окреслення території пошуку та первинний відбір сертифікованих господарств)
- Консультації з Органік Стандартом
- Прямий контакт з виробниками (визначення наявної продукції та цін на неї)



Органік Стандарт *Органік Стандарт: Наш контроль — Ваша впевненість*

Головна | Про нас | Клієнти | Послуги | Заходи | Партнери | Посилання | Контакти [en](#) [ua](#)

Інтро > Головна > Клієнти

Клієнти

пошук

Нашими клієнтами є як великі агропідприємства, переробники, трейдери, так і дрібні фермерські господарства

Тут Ви можете переглянути інформацію про сертифікованих нами операторів та їх продукцію
Для перевірки наявності сертифіката введіть його номер у відповідне поле і натисність «Пошук»

Назва компанії:

Область:

Продукція:

Номер сертифіката:

Сертифіковано діяльність:

Рослиництво Тваринництво Переробка Продаж/Експорт/Імпорт Заготівля дикорослих продуктів Бджільництво Аквакультура

Інформаційний центр "Зелене досьє"

6

Розробка пропозицій щодо впровадження

- Опис ситуації (стан органічного ринку та перспективи розвитку)
- Перелік наявної органічної продукції (з цінами)
- Комплексне рішення (органічна пропозиція: меню, елементи меню, сезонні страви тощо)
- Рекламні пропозиції



Просування



- Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини»
 - п.3 ст. 29, п.7 ст. 29, п.8 ст. 29, п.2 Прикінцевих Положень
- Переважна більшість представлених органічних продуктів сертифіковані відповідно до Стандарту, що є рівнозначним Стандартам Європейського Союзу (Постанова Ради ЄС № 834/2007 та Постанова Комісії ЄС № 889/2008), про що свідчить розміщений на упаковці органічний логотип Євросоюзу «євролисток».
- **Навчання персоналу**
- **Наявність роз'яснювальних матеріалів**





Інформаційний центр "Зелене досьє"

9

«Вже давно достовірно встановлено, що «органічне» фермерство не обов'язково має бути примітивним чи використовувати методи ведення сільського господарства столітньої давнини. Більшість з них використовують високоврожайні сорти культур, машини, які мінімізують ручну працю, та передові екологічні агротехнології, що підвищують врожайність та долають сільськогосподарських шкідників. Врожаї практично такі ж, як у сусідів, що використовують хімічні добрива, а прибутки зрештою будуть вищі.»

Із доповіді Римського клубу «Межі росту. 30 років потому.»

Дякую за увагу!

ecoweek@bg.net.ua

www.dossier.org.ua