



Прес-конференція, 26 грудня 2014 року 10.00-11.00
Укрінформ, вул. Б. Хмельницького, 8/16 (ст. м. "Театральна")

<http://www.ukrinform.ua/ukr/news/2004854>

Як молочні монополісти в Україні хочуть і надалі вводити в оману споживачів. Що стоїть за еко-, біо-, органік-продуктами в українських молочних виробників.

ПОСТ-РЕЛІЗ

26 грудня 2014р, в інформаційному агентстві Укрінформ, за ініціативою Громадської спілки виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна», відбулася прес-конференція «Як молочні монополісти в Україні хочуть і надалі вводити в оману споживачів. Що стоїть за еко-, біо-, органік- продуктами в українських молочних виробників».

Прес-конференцію відвідали 15 представників засобів масової інформації та 17 учасників, серед яких представники профільних інститутів, спілок захисту споживачів, представники громадських організацій, та інші зацікавлені особи.

Прес-конференція відбулася з метою обговорення невідповідностей у чинному законодавстві України стосовно використання префіксу біо- у маркуванні кисло-молочної продукції традиційного виробництва. У процесі спілкування учасники конференції мали можливість висловитися щодо ситуації, яка може створити перепони у розвитку органічного ринку в Україні. А саме

16 січня 2014 року до Верховної Ради було Подано законопроект про внесення змін до розділу XI «Прикінцеві положення» Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини», відповідно до якого може бути додане таке речення: «У період до 1 січня 2020 року норми частини сьомої статті 29 цього Закону не поширюються на молочні продукти, які вироблені з використанням пробіотиків (живих мікроорганізмів, які забезпечують корисну дію на організм споживача)", http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=52963.

За спільною думкою учасників прес-конференції та операторів органічного ринку цей Законопроект:

- уможливило використання префіксу «біо» на неорганічній продукції, що вводитиме в оману українських споживачів відносно характеристик продукції, що вони купують,
- створює штучні бар'єри у торгівлі експорту, оскільки дискредитує українських виробників органічної продукції на європейських ринках,
- б'є по іміджу вітчизняних виробників справжньої сертифікованої органічної продукції, які сертифіковані міжнародно-акредитованими сертифікаційними органами за органічними стандартами ЄС, що відповідають критеріям IFOAM (Міжнародна федерація органічного сільськогосподарського руху) та відповідно визнані даною організацією. <http://www.ifoam.org/en/ifoam-family-standards>
- запроваджує шкідливий стан на ринку для споживачів, негативно впливає на ступень довіри споживачів до рішень влади, а також підриває міжнародний імідж України та її слідування зобов'язанням в рамках Угоди про асоціацію Україна-ЄС.

Цей Законопроект суперечить чинному законодавству України та ЄС, а саме:

- Закону України «Про захист прав споживачів»: п.1 ст.15, п.3 ст.15, підпункт 1 п.7 ст.15, пп.1 п.2 ст.19;
- ЗУ «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини»: ст. 36, ст.37;
- Постанові Ради ЄС № 834/2007 та імплементації положень цього документу в українське законодавство, що передбачено у додатку 38 гл. 17 розділу 5 Угоди про асоціацію Україна-ЄС.

<http://www.organicstandard.com.ua/ua/services/standards>

З іншої сторони, відповідно до частини сьомої статті 29 чинного Закону України від 03.09.2013 № 425-VII "Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини" (далі - Закон) забороняється при маркуванні продукції, яка не відповідає вимогам цього Закону, використовувати позначення з написами "органічний", "біодинамічний", "біологічний", "екологічний", словами з префіксом "біо" тощо". Тобто згідно з вимогами вищезазначеного Закону виробникам молочних продуктів заборонено використовувати слова з префіксом "біо", якщо такі продукти не відповідають вимогам даного Закону. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/425-18/page2>

Нині відбувається імплементація законодавства України та гармонізація нормативно-правових актів до вимог правового поля ЄС. Збільшення відтермінування дії чинного Закону № 425-VII "Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини", статті 29 та продовження використання неорганічними виробниками назви "біокефір", "біоюгурт" згідно Національного стандарту України ДСТУ 2212:2003 "Виробництво молока та кисломолочних продуктів. Терміни та визначення", не прийнятне. Крім того, деякі виробники використовують префікс Біо- у назвах власних марок, ще більше плутаючи споживача. Звичайно, такі факти суперечать вимогам законодавства України та визначеного плану євроінтеграції нашої держави.

З досвіду впровадження органічного виробництва світові бренди молочного виробництва європейських країн змінили своє маркування до відповідності вимог Постанови Ради ЄС щодо органічного виробництва. Вони стали чітко ідентифікувати та маркувати на етикетці походження бактеріальної закваски, яка вноситься для виробництва кисло-молочного продукту.

Україна потребує ефективної системи контролю у цій сфері з метою надання споживачу товарів та законної, точної, достовірної інформації. Використання окремих форм та засобів в рекламі можуть завдавати споживачеві шкоди. Легальний, «прозорий» бізнес не зацікавлений у відсутності контролю, оскільки страждає від дій недобросовісних учасників ринку. Інспекція з питань захисту прав споживачів у м. Києві готова до роботи у напрямку вдосконалення законодавства в органічному секторі з метою належного захисту прав споживачів та запобігання розповсюдженню недобросовісної реклами та незаконного маркування.

Громадська спілка виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна», громадські організації, спілки споживачів, оператори органічного ринку України звертаються до органів законодавчої і виконавчої влади з пропозиціями:

- тільки сертифіковані за органічними стандартами виробники мають право наносити маркування «органічний продукт» (так як і «біо» та «еко», «органік»).

- дозаконопроекту про «Внесення змін до розділу XI «Прикінцеві положення» Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини»» внести зауваження про відтермінування заборони маркування неорганічної продукції словами з префіксом «біо» до 1 січня 2016 року. Цього терміну достатньо, щоб надати іншим сільськогосподарським та виробничим підприємствам час на зміну маркетингової інформації, пакування та адаптацію свого споживача.

У прес-конференції брали участь:

1. Олег Жуковський, голова наглядової ради ПрАТ Етнопродукт, ініціатор та власник підприємства по виробництву органічної сертифікованої молочної продукції торгової марки «Етнопродукт», Чернігівська область.

2. Олена Стретович, директор заводу по виробництву органічної сертифікованої молочної продукції торгової марки «OrganicMilk», Житомирська область.

3. Тетяна Яблонська, ініціатор, власник та директор товариства «Либідь-К» по виробництву органічного сертифікованого козиного молока торгової марки «Світ Біо», Хмельницька область.

4. Олена Березовська, ініціатор та голова правління Громадської Спілки виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна», Київ.

5. Валентин Обштир, голова наглядової ради товариства Старий Порицьк по виробництву органічного сертифікованого молока, Волинська область.

6. Руслан Білик, координатор молочного напрямку швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» (2012-2016), дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL), Київ.

7. Тетяна Ситник, керівник «RetailAcademy», партнер Спілки виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна», Київ.

8. Сергій Рябека, начальник відділу контролю за рекламною діяльністю та торгівлею на відстані Інспекції з питань захисту прав споживачів у м. Києві/

Організатор: Громадська спілка виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна».

Додаткова інформація: 067-17-17-577, ob@organicukraine.org.ua.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація

Захід проводиться в рамках проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL) за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації.