

Результат 2.2  
Резюме

# ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ

## РАМКОВА КОНЦЕПЦІЯ - СПІВВІДНОШЕННЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЙ УЧАСНИКІВ МІСЦЕВОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Партнер 5

Інститут регіонального розвитку та місцевого управління Європейської Академії Бользано

Залучення місцевих учасників і, перш за все, здобуття їхньої прихильності, є основою успішних ініціатив у сільському туризмі. Не зважаючи на те, що сільський туризм вважається важливою складовою диверсифікації економіки та створення можливостей для зайнятості в гірських громадах, варто приділяти увагу деяким специфічним аспектам цього процесу. Далі ми представляємо базову концепцію, яка охоплює кілька основних критеріїв, котрі допоможуть приділити увагу довгостроковому успішному процесу сільського розвитку в пілотних громадах. Щодо тренінгового підходу в проекті *InRuTou*, то ці ключові аспекти мають бути сприйняті як стратегічно важливі. Запропоновані критерії базуються на інформації, отриманій в ході консультацій в громадах пілотних регіонів, - шляхом дослідження опитування місцевих зацікавлених осіб в пілотних громадах та SWOT аналізу прикладів найкращих практик в гірських регіонах. Критерії поділяються на дві частини: перша звертається до специфічної теми нарощування потенціалу в сільському туризмі, включаючи знання, навички та ставлення, а друга зосереджується на більш загальних питаннях розвитку сільського туризму. Для кожного з критеріїв встановлено рівень пріоритетності, - з точки зору оцінки зацікавленими особами їх власного уявлення та важливості кожного з аспектів. Рівень 1 - найбільш важливий, далі – Рівень 2 та 3.

**1. Нарощування потенціалу**



КРИТЕРІЇ	РІВЕНЬ 1	РІВЕНЬ 2	РІВЕНЬ 3
<b>ЗНАННЯ</b>			
ІКТ для пропаганди дестинації			
Комп'ютерні системи бронювання			
Фінансовий менеджмент у туризмі			
Оперативне управління в туризмі			
Еко-сертифікація/маркування в туризмі			
Екологічний менеджмент у туризмі			
Управління людськими ресурсами в туризмі			
Управління якістю в туризмі			
Зв'язки з громадськістю в туризмі			
Сталий розвиток туризму			
Екологічна відповідальність в туризмі			
<b>НАВИЧКИ</b>			
Іноземні мови			
Електронна пошта та пошукові системи			
Розробка / дизайн веб-сайтів			
Бюлетені для туризму			
Застосування мобільного зв'язку			
Інтернет-маркетинг			
Поширення в інтернеті			
Соціальні медіа			
Бухгалтерський облік у туризмі			
Стратегічне бізнес-планування			
Інформація для відвідувачів			
Обслуговування клієнтів			
Комунікації в туризмі			
Підвищення цінності природної спадщини для туризму			
Організація туристичних заходів			
Підвищення цінності культурної спадщини для туризму			
Розробка туристичної продукції			

КРИТЕРІЇ	РІВЕНЬ 1	РІВЕНЬ 2	РІВЕНЬ 3
<b>СТАВЛЕННЯ</b>			
Співпраця та партнерство			
Інноваційне мислення			
Географічні транскордонні мережі			
Тематичні транскордонні мережі			
Взаємодія між поколіннями			
Гостинність			
Творче мислення			
Підприємницький дух			

## 2. Загальні аспекти розвитку сільського туризму

<b>СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ</b>			
Просування співпраці та партнерства			
Створення регіональних економічних циклів			
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ / ФІНАНСИ</b>			
Створення організацій з управління DESTINAЦІЯМИ			
Забезпечення підтримки органів влади			
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОПОЗИЦІЙ</b>			
Вдосконалення інфраструктури розміщення			
Створення різноманітних послуг			
Інформування про ідентичність та автентичність			
Розвиток брендингу та маркетингу DESTINAЦІЙ			
<b>АКТИВНИЙ ПІДХІД</b>			
Залучення всіх зацікавлених членів громади			
Координація конфліктів інтересів			
<b>ОНОВЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ</b>			
Використання сучасних ІКТ технологій			
Залучення місцевих, національних та міжнародних медіа			
<b>ПОСТУПОВИЙ РОЗВИТОК</b>			
Визнання покрокового процесу розвитку			
Довгострокові зобов'язання			
<b>ДАЛЕКОГЛЯДНЕ МИСЛЕННЯ</b>			
Заохочення лідерства			
Готовність ризикувати			