



United Nations
Development Account

Sustainable Public Procurement Project in
Eastern Europe, Caucasus and Central Asia



One planet
consume and produce with care



Возможности и проблемы МСП: извлеченные уроки

Йоханнес Фреснер

Эксперт Центра ресурсоэффективного и чистого производства

***2-й Панъевропейский региональный семинар по устойчивым государственным
закупкам***

2 декабря 2021

**Система развития ООН «Укрепление устойчивых государственных закупок (УГЗ) для регионального
перехода к инклюзивной «зеленой» экономике в Восточной Европе, на Кавказе и в Центральной
Азии»**

(UNDA SPP project)

УГЗ и МСП - характеристики

- 99% компаний в Австрии имеют < 250 работников, 90% < 20 работников
- Отсутствие офисного персонала
- Отсутствие ресурсов и времени для посещения тренингов
- Трудно рисковать - предпочтен привычный бизнес, проверенные продукты



Пример: ÖkoKauf Вена

- Включенные продукты: распечатка, бумага и офисные принадлежности, электрическое офисное оборудование и бытовая техника, автопарк, строительные услуги и освещение, строительство, продукты питания, чистящие средства, офисная мебель, текстиль, экологически чистые интерьеры зданий.
- 5 миллиардов EUR/а
- Рабочие группы
- Критерии и рекомендации
- База данных, публикации, пилотные проекты, оценка



<https://www.wien.gv.at/umweltschutz/oekokauf/>

Результаты ÖkoKauf в Вене

- - 15.000 t/a of CO₂/a (1999 – 2014)
- Снижение затрат 1,5 миллион EUR/a
- Уменьшение количества чистящих средств 40%
- Уменьшение растворителей 4.000 kg/a
- Повышение осведомленности, снижение выбросов загрязняющих веществ

<https://www.wien.gv.at/umweltschutz/oekokauf/>



Пример: Baubook Vorarlberg

- Ключевой элемент: согласованные критерии тендеров.
- Ключевой элемент: Экологическая декларация продукции
- Мотивация: Предоставляет проекты для референса
- Мотивация: Ожидание более высоких цен в будущем.
- Отзывы об оценке:
 - Provide supervision and advice
 - Вовлекать МСП в подготовку критериев и тендеров
 - Предоставить спецификации продукта
 - Обеспечьте время для внедрения новых продуктов.
 - Обеспечить наблюдение и консалтинг



baubook Wärmepumpen

Wärmepumpen Produkte Firmen

• Direktverdampfer (1)
• Luft-Wasser (18)
• Sole-Wasser (11)
• Wasser-Wasser (18)

→ Vorheriges Produkt

Bosch LWPI20-RX12

Link zu dieser Seite:
<http://www.baubook.at/m/PHP/info.php?S1=2142722971&SW=28>

Hersteller
Walter Bosch GmbH & Co KG
A-6390 Lustenau
Österreich

Beschreibung
Produktgruppen: Wärmepumpen Luft-Wasser
Richtwert: Keine Angabe

Technische Eigenschaften

Leistungsdaten

	Heizleistung kW	Elektrische Leistung kW	COP
A7/W35	17,7	4,49	3,95
A2/W35	14,8	4,42	3,34
A-7/W35	12,8	4,40	2,91
A-15/W35	10,3	4,25	2,42
A20/W35	23,9	7,43	3,22
A7/W35	18,7	6,97	2,68
A-7/W35	13,1	6,46	2,03

weitere
Kältemittel: R 410A

Servicebereich
Beauftragt: Kompaktwärmepumpe für Innenaufstellung
Abbauart: Leistungsgerätele Wärmepumpe mit zwei Verdichtern
Leistungsregelung: zweistufig

Umweltzeichen - Labels - Gütesiegel



Уроки, извлеченные с точки зрения МСП

- Прозрачность критериев
- Снижение рисков: для внедрения новых продуктов требуется предварительный выбор этих продуктов.
- Необходимость стандартизации тендеров
- Необходимость конструктивной обратной связи и обучения для повышения показателей успешности тендера
- Потребность в поддержке

Внедрение списка продуктов



■ easy ■ complicated ■ delegated to supplier

Информация о доступности



■ easy ■ difficult ■ partly difficult



One planet
consume and produce with care



Спасибо за внимание!

fresner@stenum.at
www.stenum.at